

## PROL-Anlässe 2024

Event	Termin, Ort
<p><b>Online-Seminar «ChatGPT Deepdive» zum Jahresauftakt</b> Wie funktioniert ChatGPT? Was ist Prompting und wie erstelle ich ein gutes Prompt? Wie kann ich den Text-Generator für meine Kommunikationsaufgaben verwenden? Diese und viele weitere Antworten liefert das Online-Seminar «ChatGPT Deepdive» von Hutter Consult.</p>	<p><b>25. Januar 2024</b> 9.00-12.00 Uhr 13.00-16.30 Uhr Online-Workshop</p>
<p><b>Stammtisch mit Weinprobe</b> Lockeres Zusammenkommen mit Snacks und genügend Zeit für Gespräche, begleitet von einer Weinprobe der Experten von Tanningallo in ihrem Weinkeller in der St.Galler Altstadt.</p>	<p><b>22. Februar 2024</b> Ab 17.30 Uhr St.Gallen</p>
<p><b>Rhesi: Kommunikation für ein Jahrhundertprojekt</b> Das Projekt Rhesi – Hochwasserschutz fürs Rheintal – will die Bevölkerung vor einem grossen Hochwasser schützen. Mit welchen kommunikativen Herausforderungen das grenzüberschreitende Vorhaben verbunden ist, erklären uns der Gesamtprojektleiter Markus Mähr und die Marketing- und Kommunikationsverantwortliche Marlene Engler. <i>Die Teilnehmerszahl ist auf 40 Personen begrenzt (Teilnahme nach Anmeldungs-Eingang).</i></p>	<p><b>21. März 2024</b> 18.30 Uhr Lustenau (A)</p>
<p><b>PROL-GV bei Forster Rohner: Zwischen Tradition und High-Tech</b> Es war eine Sternstunde in der Geschichte von Forster Rohner, als Michelle Obama an der Inauguration ihres Mannes ein Kleid aus eigener Produktion trug. Wie kommuniziert das Unternehmen auf der Weltbühne? Luisa Gomringer, Head of Corporate Communication, gibt uns Antworten und Einblicke. Im Anschluss findet die PROL-GV statt.</p>	<p><b>30. April 2024</b> 18.00 Uhr St.Gallen</p>
<p><b>Als Kleinstaat auf die grosse Bühne</b> Liechtenstein Marketing ist in dem kleinen Land für vieles zuständig. Wie man Landeskommunikation, Standortmarketing, Tourismus- und Eventmanagement unter einen Hut bringt und wo die Herausforderungen liegen, erläutern uns Mathias Ulrich (Geschäftsführer) und Claudia Agnolazza (Mediensprecherin).</p>	<p><b>18. Juni 2024</b> 18.30 Uhr Vaduz (FL)</p>
<p><b>Thurbo – ein Unternehmen mit Zug</b> Die Thurbo AG ist erst 22 Jahre alt und kann schon eine bemerkenswerte Unternehmensgeschichte vorweisen. Geleitet wird Thurbo von der ehemaligen SRF-Kommunikationschefin Claudia Bossert. Zusammen mit Christian Baumgartner, dem Bereichsleiter Markt, verfügt Thurbo also über unvergleichliche MarCom-Expertise.</p>	<p><b>20. August 2024</b> 18.00 Uhr Kreuzlingen</p>
<p><b>Die Welt ist ein Kinderdorf</b> Die Stiftung Kinderdorf Pestalozzi ermöglicht benachteiligten Kindern in zwölf Ländern weltweit den Zugang zu qualitativ guter Bildung. Nadine Knecht, Leiterin Fundraising &amp; Kommunikation, gibt mit anderen Kolleginnen und Kollegen Einblicke.</p>	<p><b>17. September 2024</b> 18.00 Uhr Trogen</p>
<p><b>Kommunikation in der Psychiatrie</b> Die beiden St.Galler Psychiatrieverbunde Nord und Süd wurden per 1. Januar 2023 zusammengeführt. Mit der neuen Psychiatrie St.Gallen musste sich auch die Kommunikationsabteilung neu organisieren. Wie kommuniziert eine psychiatrische Klinik? Kommunikationsleiterin Marion Grunauer hat die Antworten.</p>	<p><b>12. November 2024</b> 18.00 Uhr Raum St.Gallen</p>

Details zu den Anlässen sind rechtzeitig unter [www.prol.ch](http://www.prol.ch) einsehbar. Die Einladung erfolgt jeweils elektronisch. PROL-Mitgliedern stehen zudem die Anlässe der weiteren Regionalgesellschaften offen: Infos via [www.prsuisse.ch](http://www.prsuisse.ch). Auch an den Anlässen unserer Partner PRVA Vorarlberg, DPRG Landesgruppe Bayern und Werbeclub Ostschweiz sind PROL-Mitglieder willkommen.